

2010-2015年中国女包行业 运行发展预测及投资策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国女包行业运行发展预测及投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201005/39786.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

女包是箱包的性别分类衍生，有性别区分并仅限于符合女性审美观的箱包统称为女包，女包是女性的随身装饰品之一，主要包括手提包，挎包，背包，时装包。休闲包等。女包一直是手袋行业关注的主打产品，而目前国内箱包市场的现状是中高档皮具女包市场绝大多数被来自欧洲的Dior、Prada、LV等国际顶级品牌占据，国产自有品牌市场份额不足10%。随着中国内地的高档消费品市场快速发展和皮具产品国际化程度的提高，中外品牌在市场上近身肉搏的局面是必然的，但本土品牌想取得真皮女包中高档的一席之地，品牌是其发展的软肋。商家若想在2010-2015年赚的盆钵满载，必将在企业品牌建设及产品款式自主开发上下足功夫。

中国是箱包生产大国，国内已经形成广东花都、福建泉州、浙江平湖和河北白沟四大PVC包袋生产制造基地。数据显示，2008年中国箱包行业产值达到754.3亿元，同比增长13.92%，2004-2008年间，中国箱包产业保持高速增长态势，其产值年均复合增长率高达27.1%，2009年中国箱包行业达到878亿元的产业规模。国际箱包市场存在巨大的需求空间，直接促进了中国箱包类产品的出口增长，使得箱包出口取得稳定增长良好势态。2008年全年中国箱包出口金额139.4亿美元，同比增长29%，出口数量84.35亿个，同比增长8.5%。中国箱包企业应不断提高自主研发能力和技术装备水平，增强企业的营销能力，扩大出口渠道，进一步加快走向世界的步伐，逐步实现由产品输出到资本输出、品牌输出的转变，打造一批在国内外叫得响的知名品牌，增强产品国际竞争力。

中国箱包市场一直以来是出口为主，国内市场需求比重相对较小，然而在面对新的经济环境下，这一情况有可能在未来有所调整。随着人们生活和消费水平的不断提高，各种各样的箱包已经成为人们身边不可或缺的饰品。人们要求箱包产品不仅在实用性上有所加强，装饰性也要有所拓展。中国的经济水平和人均收入越来越高，与之密切相关的消费能力也将越来越大。中国包饰消费每年以33%的速度递增，市场总额更是迅速提升，箱包正成为继服装、鞋业之后最有发展潜力的产业之一。由于中国经济形势出现好转，后奥运时期和2010年世博会带来旅游业增长契机，国内箱包市场需求增速将会加快，市场前景广阔。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国轻工业协会、中国服装协会、中国箱包协会、中国皮革工业协会、中国皮具协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于国内外女包行业现状，从女包行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主

要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示女包行业现状，揭示女包的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的女包公司的发展情况、财务状况进行了分析。本报告是女包生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前女包行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球女包发展概述 1

第一节 女包发展概述 1

一、女包概述 1

二、女包分类 1

三、使用材质 1

第二节 国际女包市场概况 1

一、世界箱包知名品牌 1

二、世界箱包转向亚非国家 2

三、意大利皮具产品进出口情况 3

第三节 美国箱包市场分析 3

一、美国箱包产业概况 3

二、美国箱包进口及我对美出口情况 4

三、美国企业从我国进口箱包的主要方式 4

四、美国箱包的国内销售渠道和经销商 5

五、美国主要的箱包品牌 5

六、对美箱包出口建议 5

第二章 中国女包行业分析 7

第一节 中国女包行业发展状况 7

一、女包行业特征分析 7

二、我国女包行业发展状况 8

三、2009年中国女包产业运行状况 9

四、经济危机下中国女包行业变化分析 10

第二节 中国女包市场发展状况 12

一、外销女包市场分析 12

二、低价位女包市场分析 12

三、中档女包市场分析	13
四、高档女包市场分析	13
五、内销女包市场分析	13
第三章 女包市场规模分析	15
第一节 中国女包市场规模分析	15
一、中国女包市场规模分析	15
二、我国女包区域结构分析	17
三、2009-2012年市场规模预测	20
第二节 中国女包区域市场规模分析	20
一、东北地区市场规模分析	20
二、华北地区市场规模分析	20
三、华东地区市场规模分析	21
四、华中地区市场规模分析	21
五、华南地区市场规模分析	21
六、西部地区市场规模分析	22
第二部分 市场供需分析	
第四章 女包行业生产分析	23
一、2008年规模以上企业产值	23
二、2008年我国女包产量分析	23
三、2009年我国女包产量分析	23
第五章 女包行业进出口分析	24
一、2008年中国女包行业进出口分析	24
二、2009年中国女包行业进出口分析	26
三、2010年中国女包行业进出口分析	27
四、2008-2010年中国女包进出口数据	27
第六章 中国女包市场价格分析	29
一、中国女包市场价格及成本分析	29
二、白沟箱包价格优势原因分析	29
三、高档女包市场价格变动分析	31
四、2010-2015年女包价格趋向预测	37
第七章 女包市场消费状况分析	39
一、中国女包历年消费量统计分析	39

二、中国女包消费者消费偏好调查分析 39

第八章 女包产品原材料市场分析 44

一、2009年12月市场热销女包面料 44

二、2009年12月盛泽市场畅销女包面料 44

三、2010年1季度牛津箱包面料需求分析 45

第三部分 行业竞争格局

第九章 中国箱包行业国际竞争力分析 47

第一节 箱包行业国际竞争力的分析 47

一、我国箱包出口情况分析 47

二、衡量中国箱包产业国际竞争力的指标体系 47

第二节 我国箱包行业国际比较分析 49

一、出口竞争力 49

二、市场占有率 50

三、质量与附加值 51

第三节 分析结论及建议 52

一、分析结论 52

二、提升我国箱包国际竞争力的建议 52

第十章 2009年我国女包市场竞争分析 54

第一节 2009年女包市场竞争分析 54

一、2009年女包市场竞争力 54

二、2009年女包市场畅销排名 55

三、2009年女包市场占有率 56

四、2009年女包企业竞争分析 57

第二节 我国手袋市场竞争分析 60

一、2009年手袋市场竞争力 60

二、2009年手袋市场畅销状况 61

三、2009年手袋市场占有率 62

四、2009年手袋企业竞争分析 63

第十一章 女包行业重点企业分析 65

第一节 路易?威登(中国驰名商标) 65

一、企业概况 65

二、企业经营分析 66

三、路易?威登品牌发展分析 68

四、发展战略分析 70

第二节 香奈儿（中国驰名商标） 71

一、企业概况 71

二、企业品牌发展分析 72

三、发展战略分析 78

第三节 古琦欧(中国驰名商标) 80

一、企业概况 80

二、企业经营分析 80

三、发展战略分析 81

第四节 普拉达（中国驰名商标） 83

一、企业概况 83

二、企业经营分析 85

三、发展战略分析 86

第五节 迪奥（一线品牌） 87

一、企业概况 87

二、企业经营分析 89

三、发展战略分析 89

第六节 FION 91

一、企业概况 91

二、发展历史 92

三、设计理念 92

第七节 其他企业 93

一、DISSONA 93

二、帕佳图 93

三、why 94

四、COBO 95

五、明治 96

六、圣大保罗 96

七、Coach寇兹 97

八、LACOSTE鳄鱼 98

九、达芙妮 99

十、NIKE 100

十一、金利来 101

十二、新百丽鞋业深圳有限公司 102

十三、浙江金华华泰旅行用品有限公司 103

十四、番禺世门手袋有限公司 103

十五、中山展兴皮具制品有限公司 103

十六、常州港华丝绢工艺制品有限公司 104

十七、江门万胜皮制品有限公司 105

第四部分 行业趋势及投资分析

第十二章 女包行业发展趋势分析 107

第一节 女包行业发展趋势分析 107

一、女包设计趋势分析 107

二、女包原创品牌发展潜力分析 108

三、时尚女包市场发展潜力分析 109

四、2010春夏新品女包时尚走向 109

第二节 2009-2010年箱包市场发展变化趋势 110

一、品牌时代降临 110

二、产品种类和销售渠道改变 111

三、经营行为突破 111

四、我国箱包手袋市场发展潜力 112

第十三章 女包行业投资价值与风险分析 113

第一节 2010年女包市场利润分析 113

一、生产女包可弥补淡季缺单 113

二、开拓女包市场面临的问题 113

三、女包产品的利润情况分析 114

第二节 女包行业投资价值分析 115

一、女包连锁加盟投资及盈利 115

二、女包经营投资与回报分析 115

三、女包市场创业投资分析 117

第三节 皮具行业投资风险分析 118

一、经验不足难成事 118

二、采购商资质良莠不齐 118

三、资金贷款不容易 118

图表目录

图表：2004-2007年中国箱包市场规模 15

图表：2004-2007年中国手袋市场规模 15

图表：2009-2012年我国箱包市场规模预测 20

图表：2009-2012年我国手袋市场规模预测 20

图表：2004-2007年东北地区箱包市场规模 20

图表：2004-2007年东北地区手袋市场规模 20

图表：2004-2007年华北地区箱包市场规模 20

图表：2004-2007年华北地区手袋市场规模 20

图表：2004-2007年华东地区箱包市场规模 21

图表：2004-2007年华东地区手袋市场规模 21

图表：2004-2007年华中地区箱包市场规模 21

图表：2004-2007年华中地区手袋市场规模 21

图表：2004-2007年华南地区箱包市场规模 21

图表：2004-2007年华南地区手袋市场规模 21

图表：2004-2007年西部地区箱包市场规模 22

图表：2004-2007年西部地区手袋市场规模 22

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量全国合计 23

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量全国合计 23

图表：2008年1-12月我国箱包进出口金额 27

图表：2008年1-12月我国箱包进出口数量 28

图表：2008年1-12月我国箱包进口金额 28

图表：2008年1-12月我国箱包进口数量 28

图表：2008年1-12月我国箱包出口金额 28

图表：2008年1-12月我国箱包出口数量 28

图表：2004-2008年我国手袋消费量情况 39

图表：2007年我国皮具行业热门产品搜索情况排名 39

图表：2004-2006年主要国家在世界箱包总出口额中的比重 50

图表：2006年各箱包出口国所占的份额情况 51

图表：2005-2007年中国、法国和意大利的进出口价格比 51

图表：2009年女包企业竞争力指数 54

图表：2009年女包市场竞争力统计图 54

图表：2009年女包企业产品畅销指数 55

图表：2009年女包市场畅销排名统计图 55

图表：2009年女包企业市场占有份额 56

图表：2009年女包市场占有份额统计图 56

图表：2009年广州市摩登皮具有限公司女包市场占有率分析 57

图表：2009年福建云霄常山富煌包袋有限公司女包市场占有率分析 57

图表：2009年常熟市康乐皮件有限公司女包市场占有率分析 57

图表：2009年舞阳县京华皮革制品厂女包市场占有率分析 57

图表：2009年澄海区联丰工艺制品有限公司女包市场占有率分析 57

图表：2009年高碑店市双合皮具厂女包市场占有率分析 58

图表：2009年乳山市湖林皮革有限公司女包市场占有率分析 58

图表：2009年常州市永达皮件有限公司女包市场占有率分析 58

图表：2009年上海冠升服饰用品有限公司女包市场占有率分析 58

图表：2009年上海昌利箱包厂女包市场占有率分析 58

图表：2009年上海创富皮具有限公司女包市场占有率分析 59

图表：2009年义乌市恒泰箱包有限公司女包市场占有率分析 59

图表：2009年义乌市凯迪箱包有限公司女包市场占有率分析 59

图表：2009年手袋市场竞争力统计图 60

图表：2009年手袋市场竞争力排名表 60

图表：2009年手袋市场畅销排名表 61

图表：2009年手袋市场畅销排名示意图 61

图表：2009年手袋市场占有份额统计图 62

图表：2009年手袋市场占有份额表（前十名） 62

图表：2009年东莞沛恩旅行箱制品有限公司手袋市场占有率分析 63

图表：2009年新百丽鞋业深圳有限公司手袋市场占有率分析 63

图表：2009年佛山市顺德区盈达鞋业有限公司手袋市场占有率分析 63

图表：2009年惠来县新宏开玩具有限公司手袋市场占有率分析 64

图表：2009年美家悦日用品（佛山）有限公司手袋市场占有率分析 64

图表：2009年常州港华丝绢工艺制品有限公司手袋市场占有率分析 64

图表：2009年裕荣昌轻工制品（深圳）有限公司手袋市场占有率分析 64

图表：2008-2009年路易·威登公司营收情况 67

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201005/39786.html>